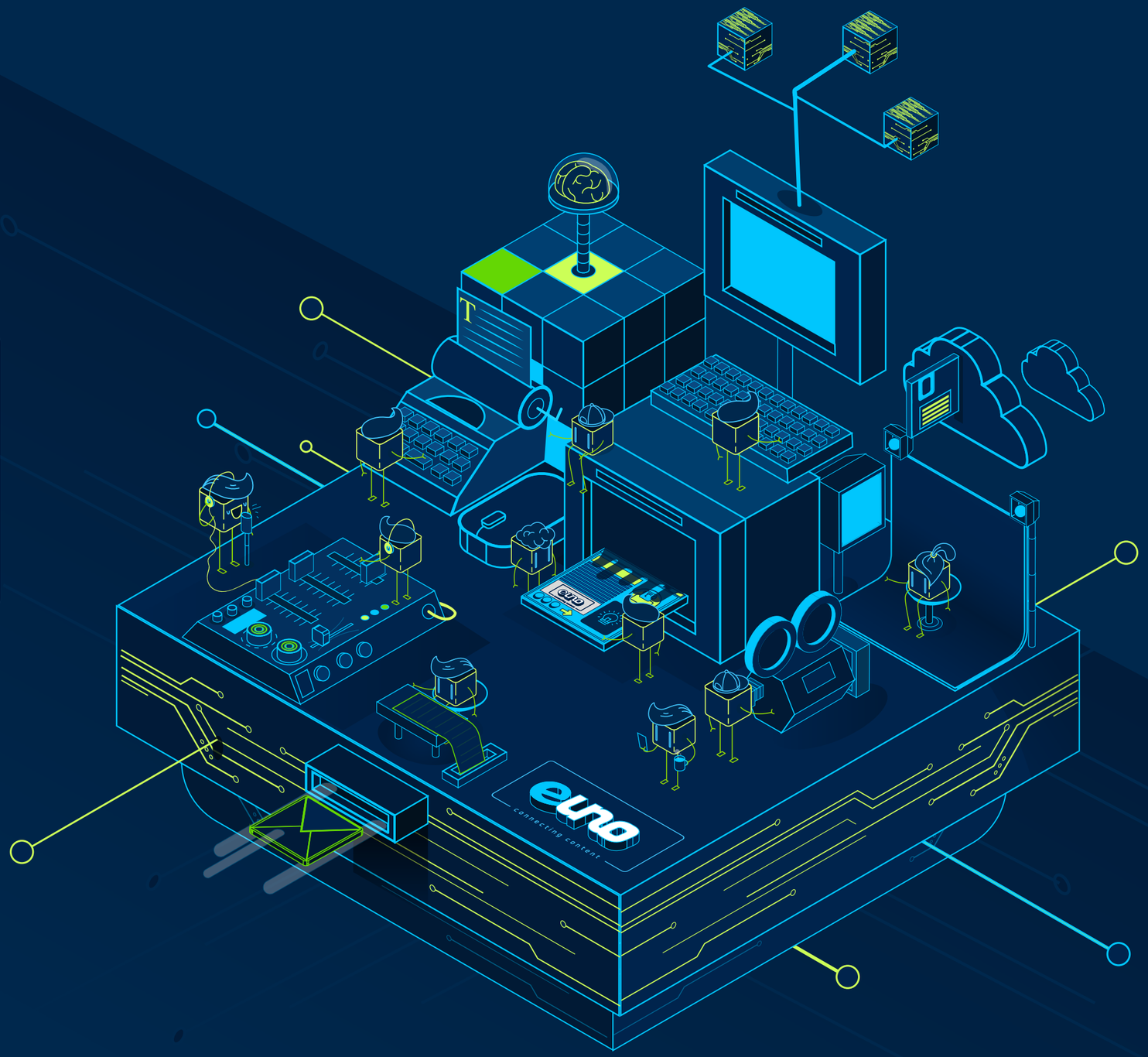
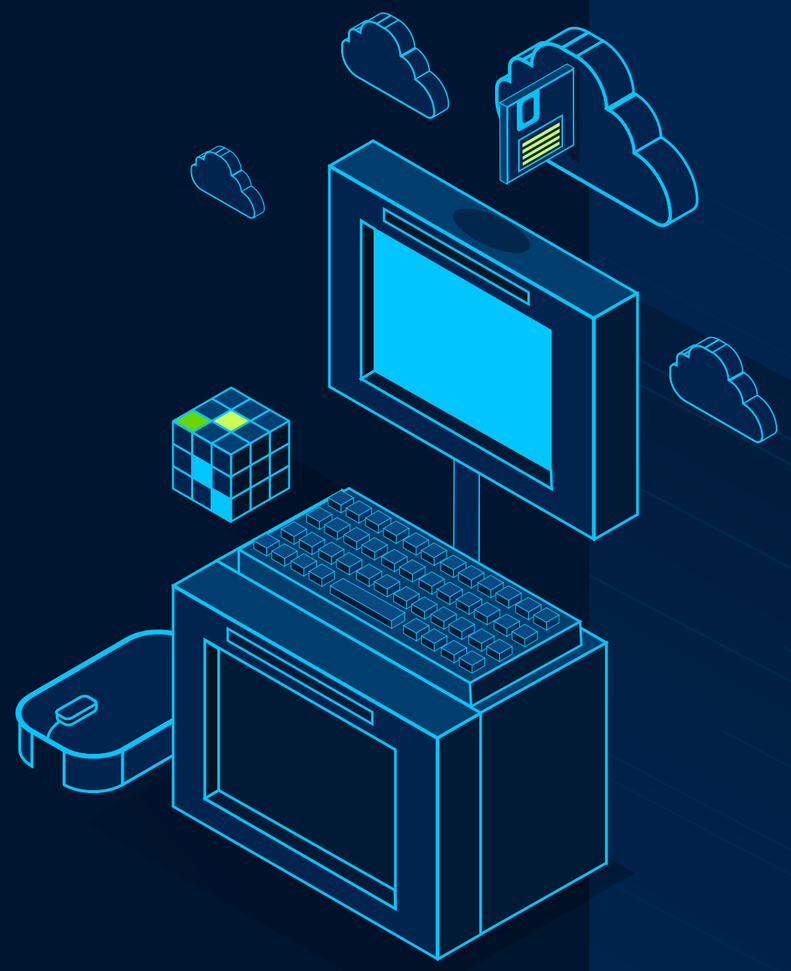
euno

connecting content

INICIAR



¿A veces pasa...

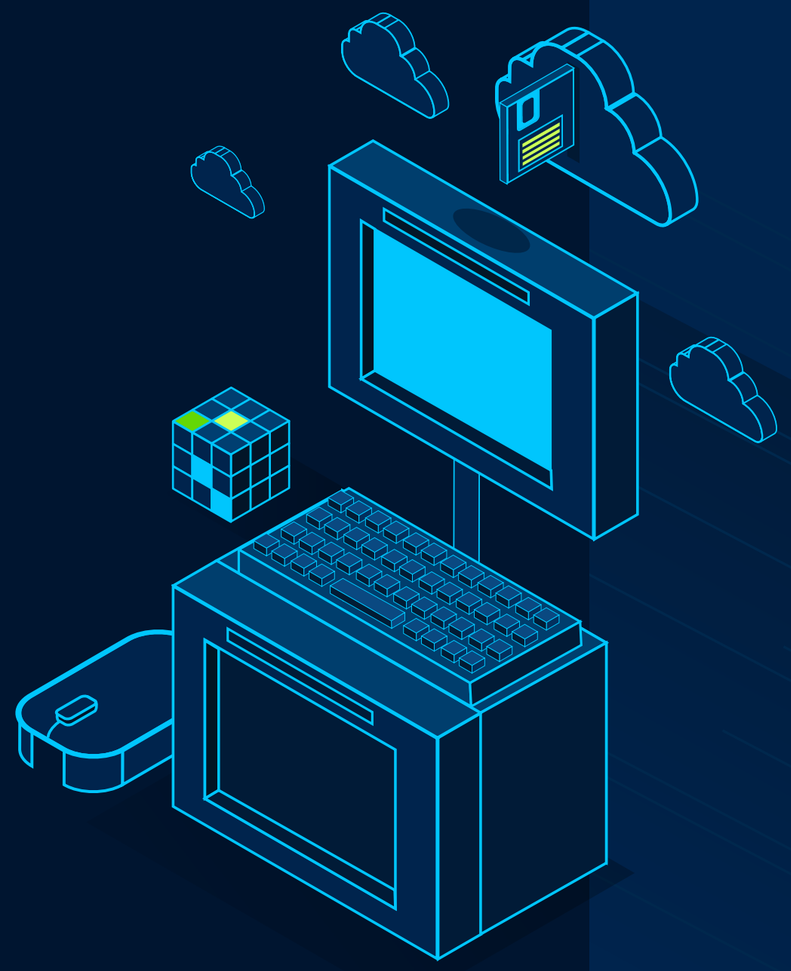


¿Que tienes un **mensaje poderoso** y quisieras **transmitirlo** de una manera **diferente, creativa** y efectiva para que realmente le **llegue** a tu público?

¿Que quisieras **medir** el impacto de las comunicaciones en tu público y estructurar **estrategias** a la medida con mensajes, y **formatos** más efectivos?

¿Que tienes una gran **idea** para comunicar pero necesitas **apoyo** para **producir** piezas audiovisuales y gráficas de forma **ágil,** rápida y que logren **enganchar** a tu audiencia?

¿A veces pasa...



¿Que necesitas **impactar** el talento humano de tu organización para **conectarlo** con el **propósito** corporativo, su **ADN** y cultura y debes hacerlo de una forma **disruptiva** y creativa?

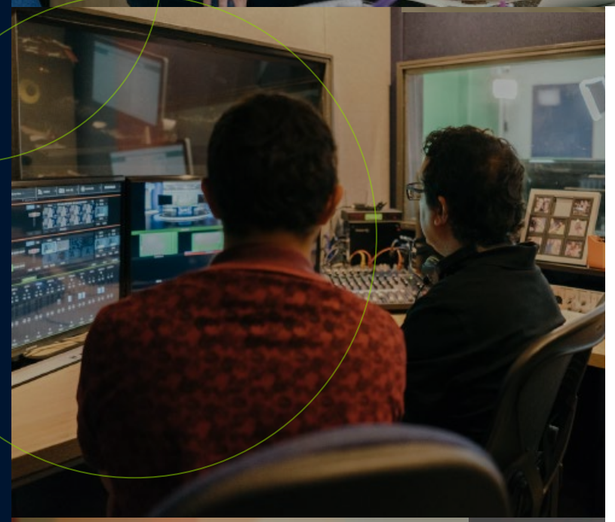
¿Que te preguntas **cómo** hacer para que tu talento humano sea **embajador** de la promesa de valor de tu **organización?**

¿Que simplemente quieres hacer de las **comunicaciones** algo **entretenido,** efectivo y **diferente?**

Te presentamos...

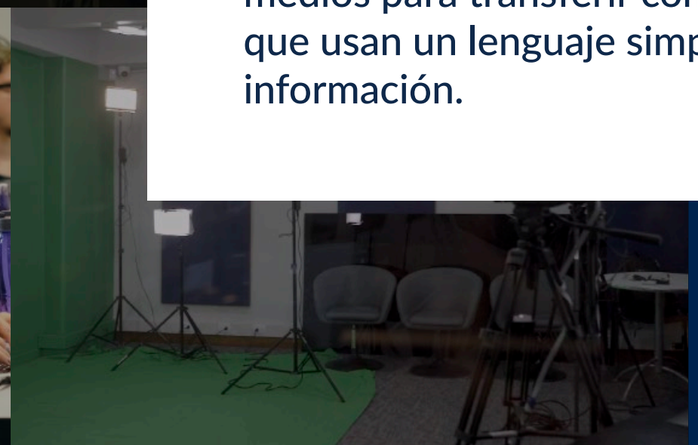
Comunicación **creativa**
que informa, entretiene
y emociona

UN PRODUCTO EUNO



EUNO es una compañía especializada en la **gestión y transferencia de conocimiento e información corporativa,** basada en una poderosa mezcla de creatividad, entretenimiento, emociones y tecnología.

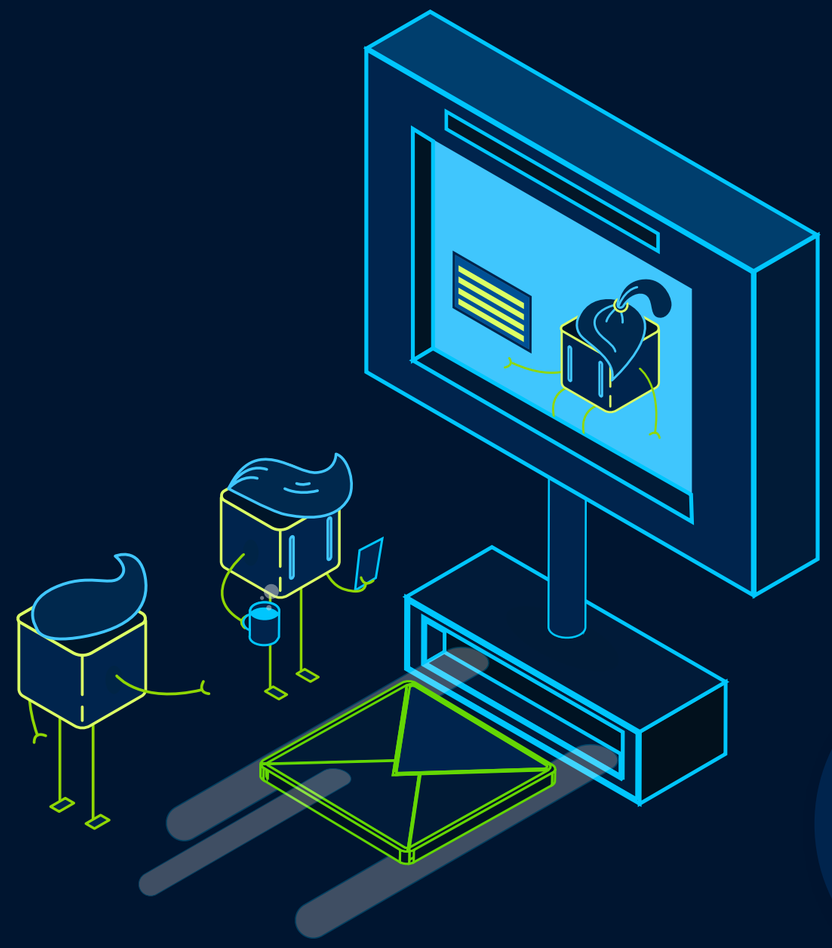
Desde la creación de los contenidos hasta su producción y publicación, en **EUNO creemos en el poder de la información y el conocimiento como impulsores del crecimiento de las personas y de las empresas a través del empoderamiento**. Usamos la creatividad, las emociones y la tecnología como medios para transferir conocimiento e información, con metodologías prácticas que usan un lenguaje simple y directo, que hace entretenido el acceso a la información.



El ADN de Euno

¿Qué hacemos?

¿Qué hacemos?

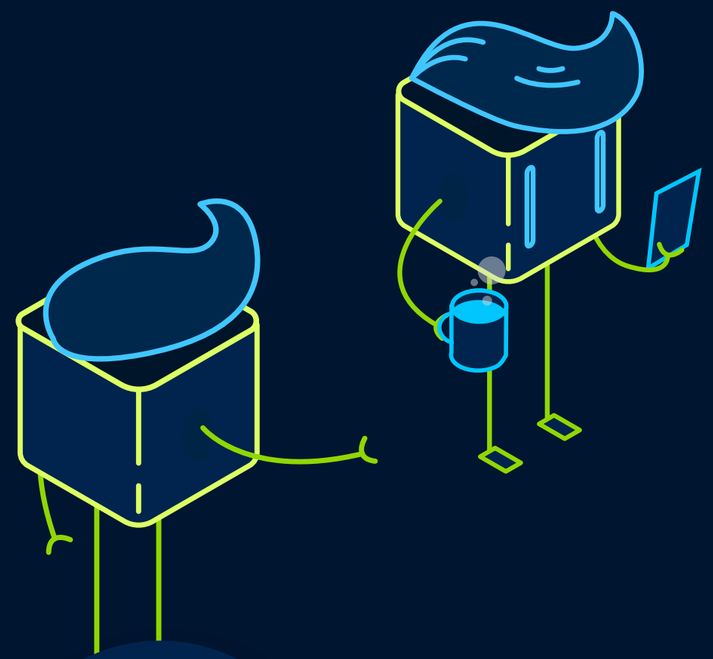


El conocimiento y **experiencia** de nuestra propuesta de **formación** virtual lo traemos ahora a las **comunicaciones** internas, a través de una propuesta a la medida **basada** en las **emociones,** el **entretenimiento, y la creatividad.**

COMM

¿Cómo lo hacemos?

¿Cómo lo hacemos?



En EUNO COMM creemos en la fórmula:

Creatividad + Información + Emoción = Impacto + Recordación + Movilización

CONOCIMIENTO

MEDICIÓN

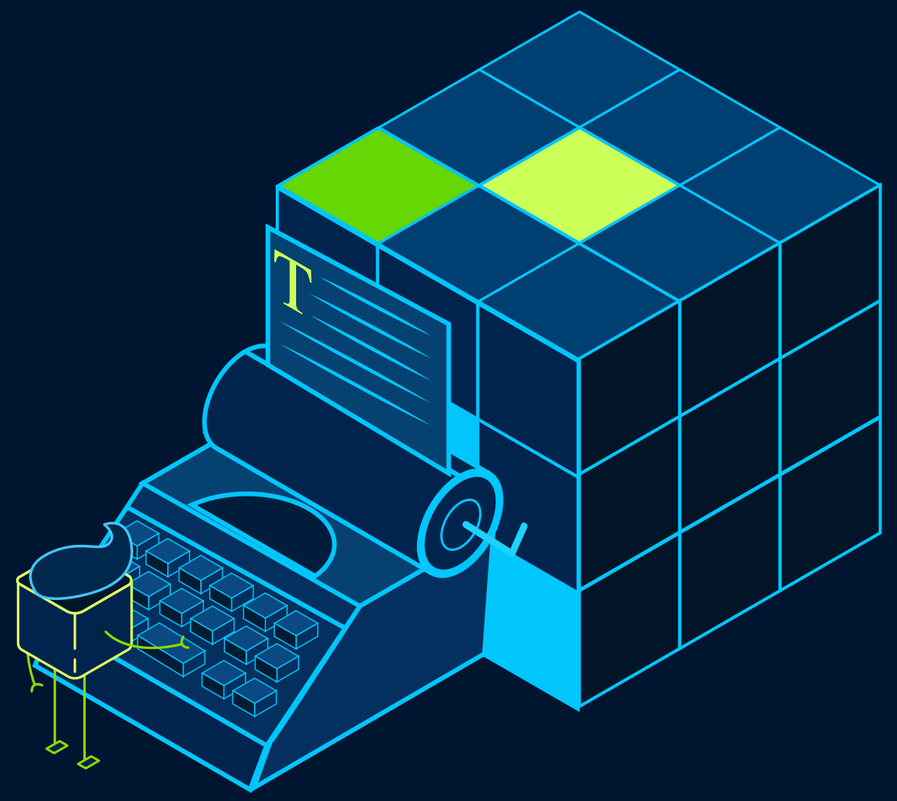
C + I + E

CO

I + R + M

ME

¿Cómo lo hacemos?



Nos enfocamos en crear contenido relevante con recursos gráficos y audiovisuales apropiados para el mensaje y la audiencia, una audiencia que analizamos para segmentarla y entregar comunicación más efectiva.

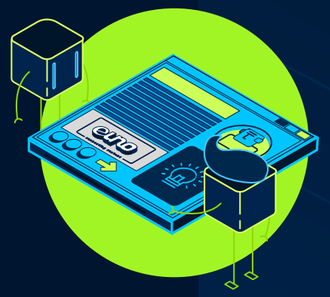
Nos preocupamos por involucrar al talento humano en el proceso, conectarlo con el adn de la compañía para que esté alineado con la promesa de valor, de esta manera el cliente percibe una compañía con un estilo transversal definido. Ese talento que se siente involucrado en la estrategia, que conoce la misión y la visión de la empresa, aporta activamente al logro de los KPI's estratégicos.

Gracias a nuestra experiencia, podemos adaptar formatos creativos y nuevas tecnologías para captar la atención del público.

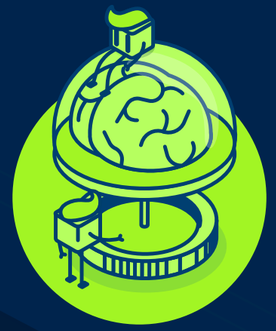
Nuestro método

Entendemos

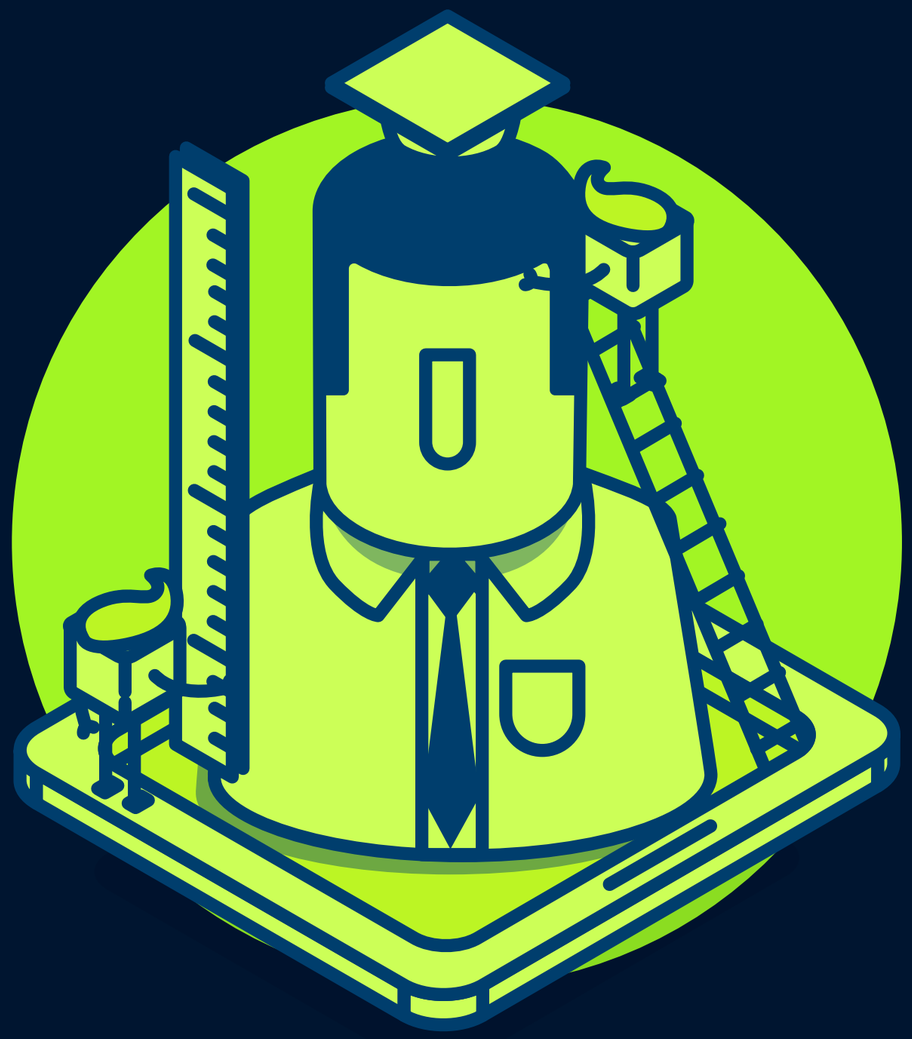
Ejecutamos



Creamos



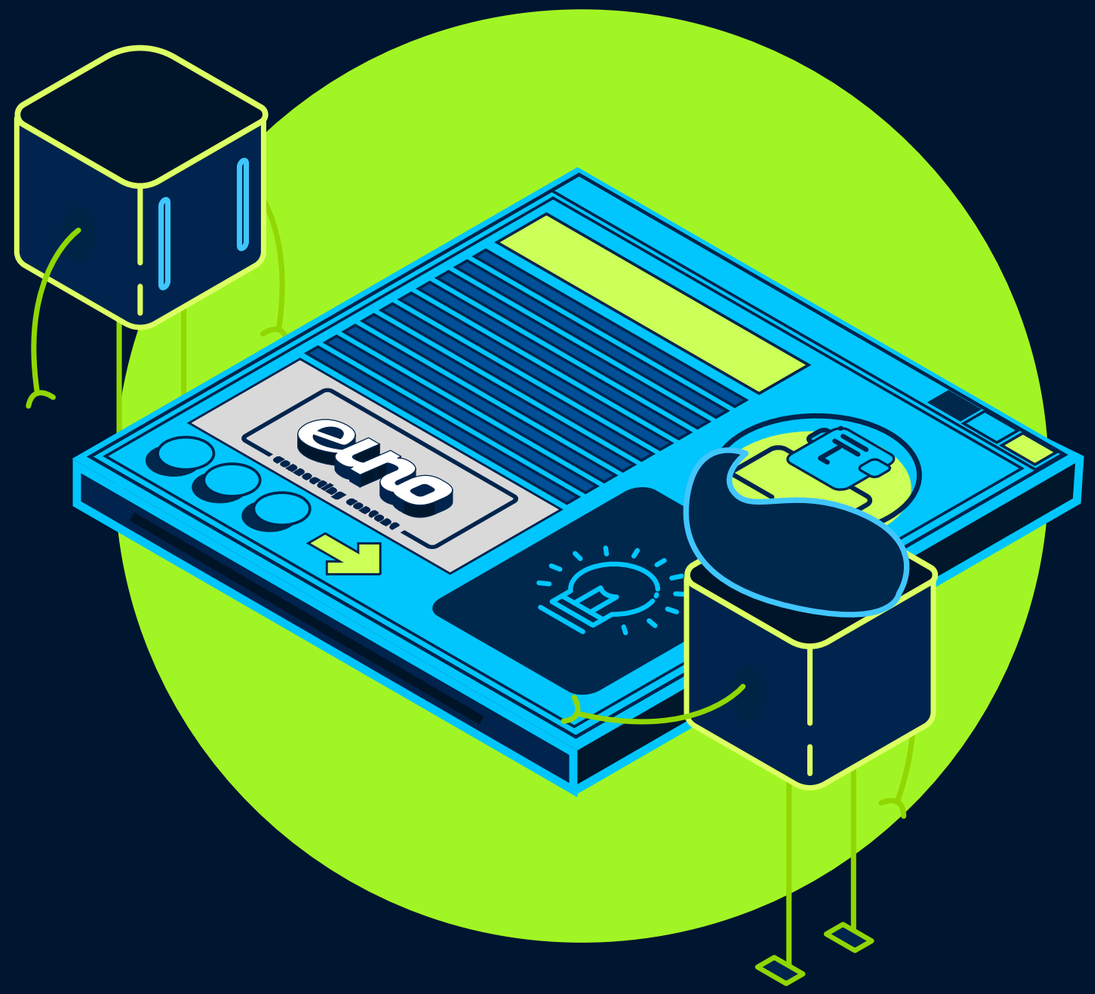
Medimos



Nuestro método

Entendemos:

- La compañía, su cultura y su marco estratégico.
- La necesidad y sus KPI's asociados.
- El usuario final y el valor que le da al mensaje. ¿Para qué?
- La creatividad, el entretenimiento y la generación de emociones como eje principal de nuestro trabajo.



Nuestro método

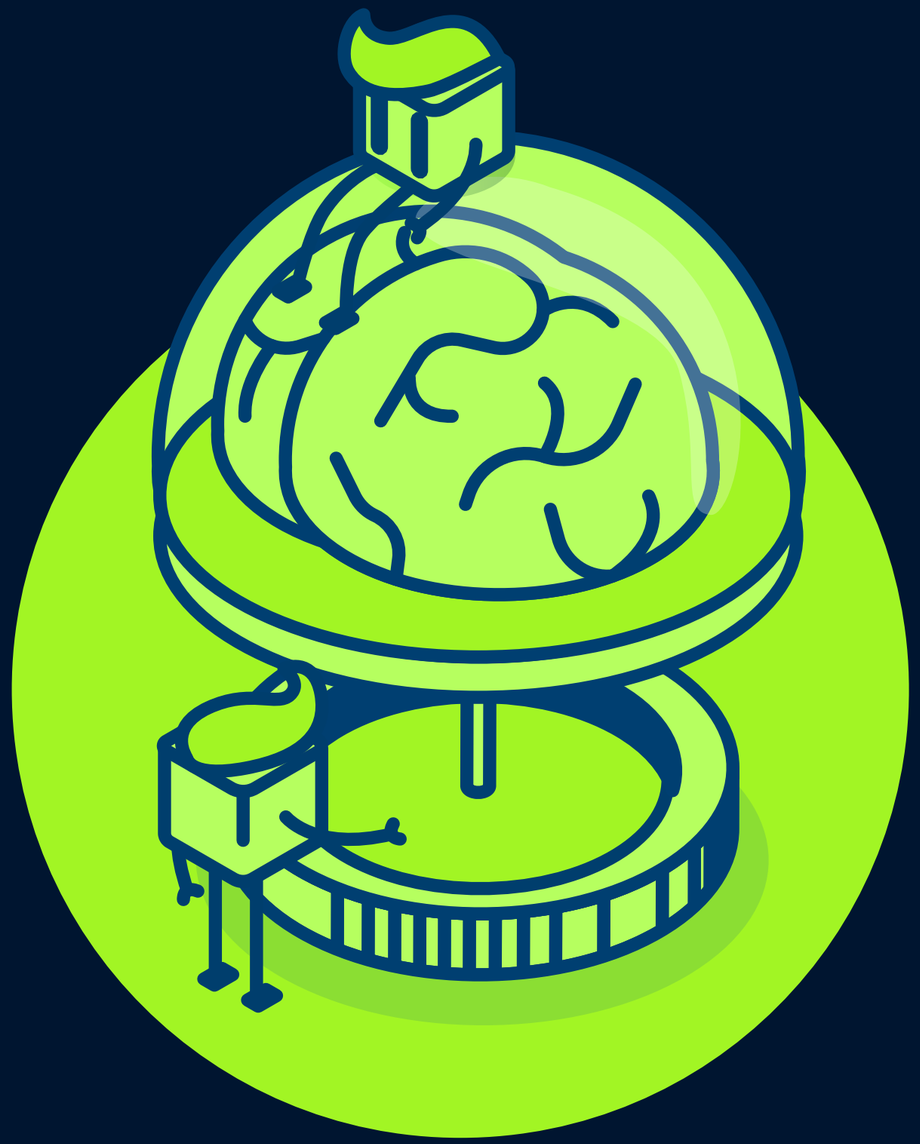
Creamos:

- Formatos y herramientas que generen engagement con el público.
- Mensajes efectivos y relevantes.

Nuestro método

Ejecutamos:

- Con oportunidad y calidad gracias a nuestro equipo de producción inhouse que cuenta con una gran experiencia y solidez.



Nuestro método

Medimos:

- El impacto en la implementación de nuestras estrategias.
- Entendemos el punto de partida, definimos el objetivo y los KPIs estratégicos y nos comprometemos con resultados visibles.

Nuestros productos - Mix & Match

Estrategia y creatividad

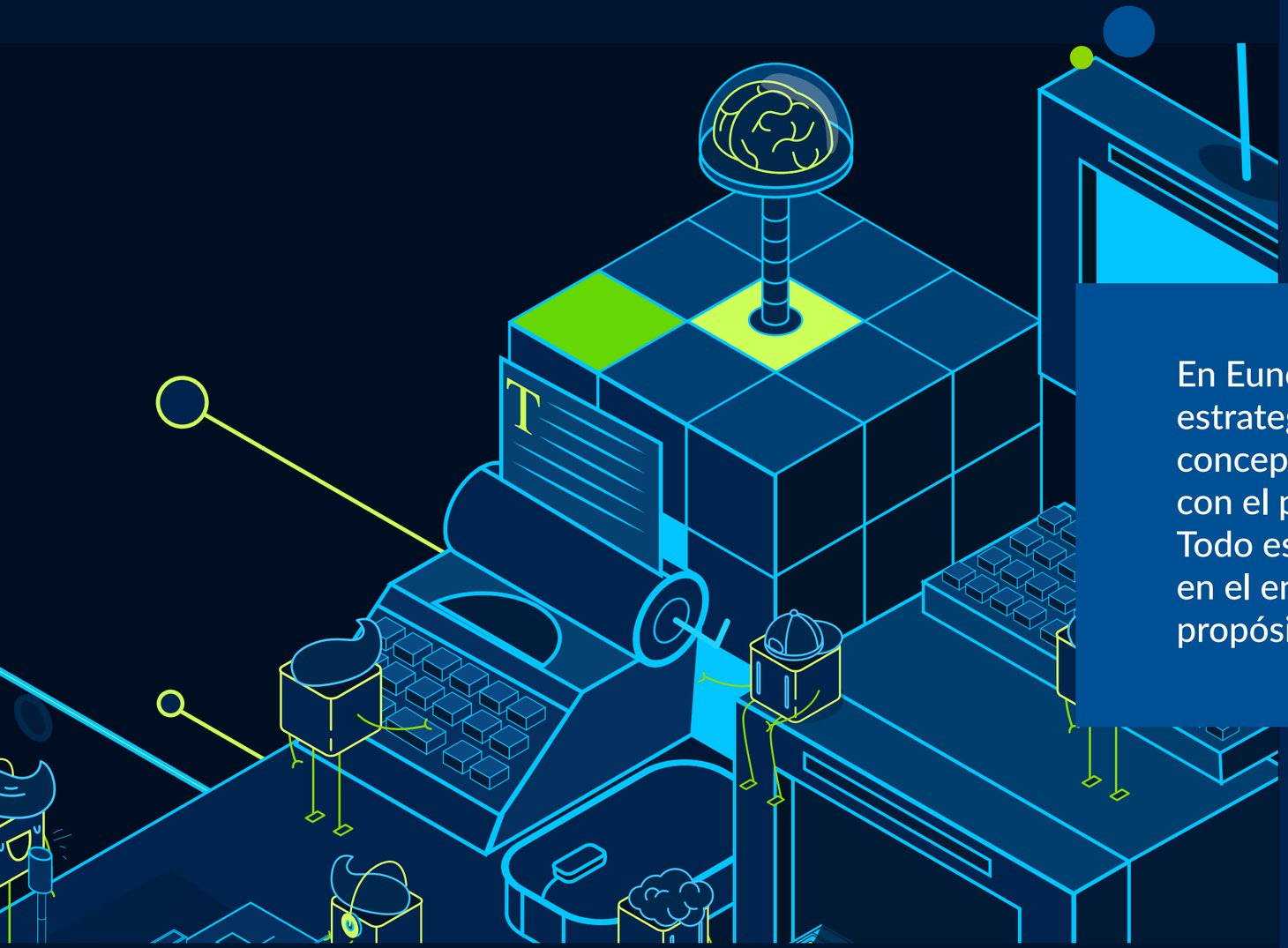
Formatos y herramientas de producción

Consultoria y Formación

Estrategias de promoción para cursos de formación virtual

Medición del impacto en las comunicaciones

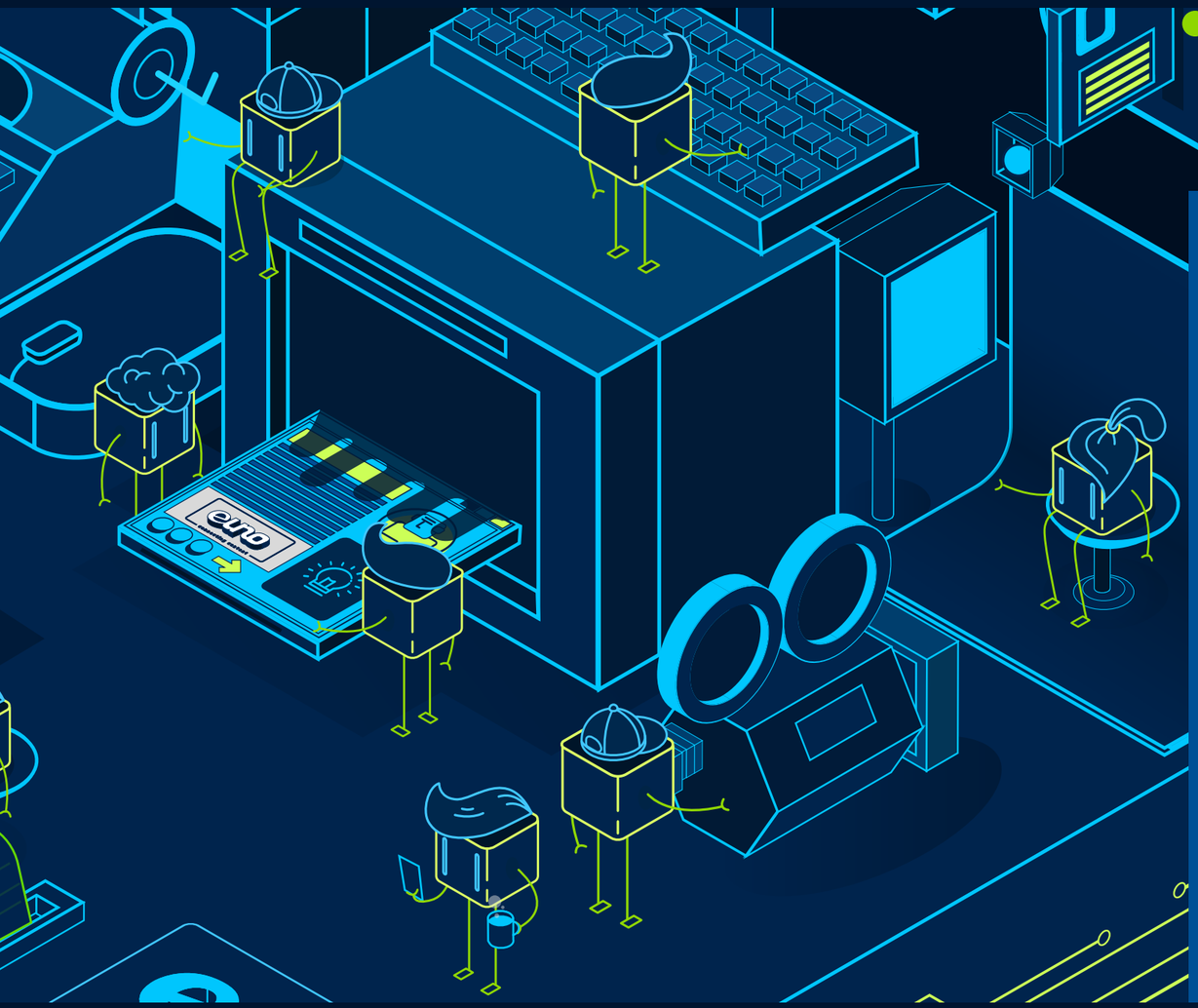
Nuestros productos – Mix & Match



Estrategia y creatividad

En Euno te apoyamos en la implementación de tus estrategias de comunicaciones internas, aportando conceptos y vehículos creativos para generar engagement con el público objetivo y una percepción de innovación. Todo esto a través de la aplicación de metodologías basadas en el entretenimiento, alineadas con la estrategia y el propósito de la organización.

Nuestros productos – Mix & Match



Formatos, herramientas y producción

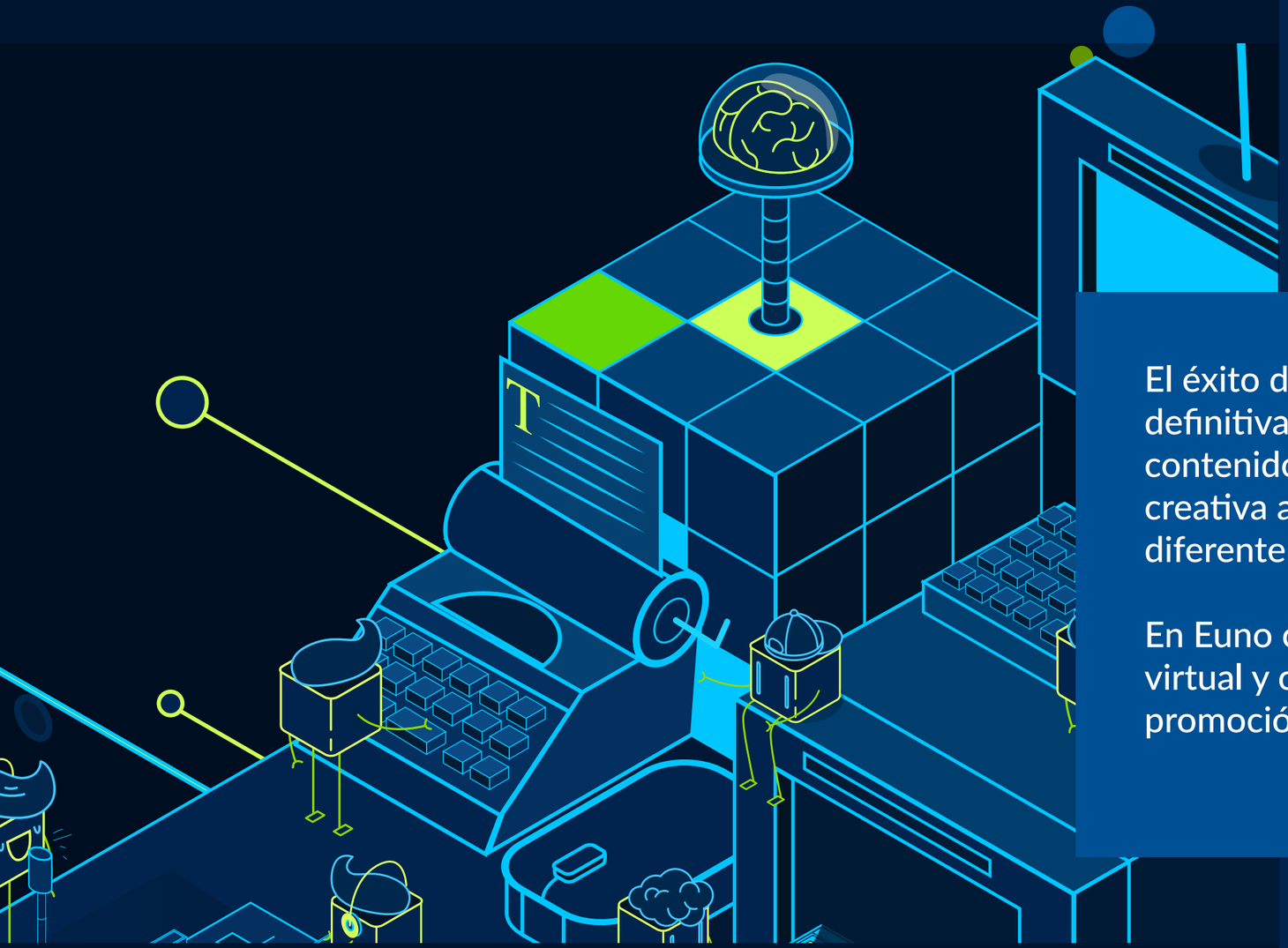
Nuestro equipo de producción está a tu disposición para asesorarte y acompañarte en la producción de piezas creativas y entretenidas para tus comunicaciones, con oportunidad y calidad.

- Copys y guiones.
- Diseño gráfico y animación.
- Producción de vídeo.
- Producción de audio
- Streamings y formatos sincrónicos digitales.

Nuestros productos – Mix & Match

Consultoría y Formación

Acompañamos y potenciamos la ejecución de estrategias y tácticas que ya tenga el cliente en comunicaciones: asesorías, capacitaciones al equipo interno en marketing digital, manejo de redes sociales, tutoriales, etc.

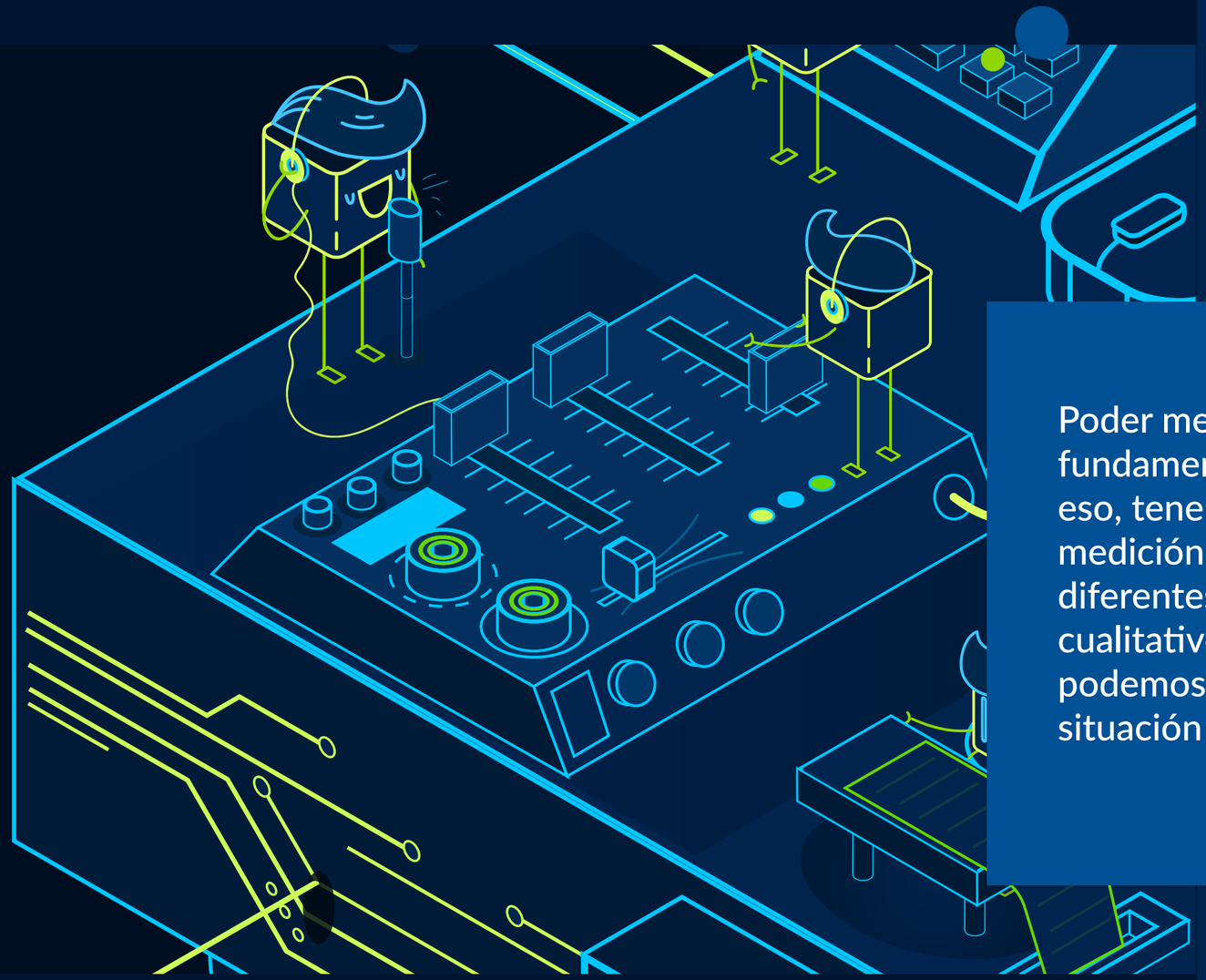


Estrategias de promoción para cursos de formación virtual

El éxito de una estrategia de formación virtual incluye definitivamente un buen proceso de promoción de sus contenidos. Hacerlo de una forma atractiva, innovadora y creativa ayuda a que los usuarios se aproximen con una actitud diferente a los cursos de educación virtual corporativa.

En Euno combinamos nuestro conocimiento en formación virtual y comunicaciones para hacer estrategias digitales de promoción de los contenidos educación virtual corporativos.

Nuestros productos – Mix & Match

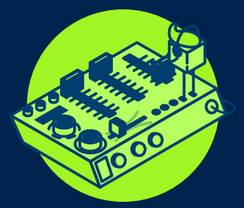


Medición del impacto en las comunicaciones

Poder medir los resultados de nuestras estrategias es fundamental para agregarle valor real a nuestros procesos. Por eso, tenemos la posibilidad de implementar modelos de medición del impacto en las comunicaciones a través de diferentes metodologías que analizan aspectos cuantitativos y cualitativos basados en el público objetivo. De esta forma, podemos definir indicadores para conocer y diagnosticar la situación antes y después de implementada la estrategia.

¿Qué podemos lograr?

- **Cerrar brechas de información** a través de las comunicaciones.
- Facilitar el **acercamiento** del talento humano a la **estrategia y cultura corporativa.**
- Utilizar **creatividad, entretenimiento y las emociones** como **vehículo para comunicar** de manera diferente y asertiva.
- Implementar **metodologías** de transferencia de conocimiento para facilitar la **comprensión de los mensajes.**
- **Impactar los KPIs** de tu negocio a través del los **procesos de comunicaciones.**



euno
COMM

Euno hace de la creatividad, el entretenimiento y las emociones, UNA PASIÓN.