

euno

Business Cast

Contexto

Hoy el tiempo que los colaboradores dedican a consumir contenidos corporativos es cada vez menor.

Agendas muy apretadas que incluyen calendarios inundados de reuniones y una lista interminable de tareas, dificultan los espacios para que el usuario dedique tiempo a comunicaciones y formaciones.



Contexto

Por eso, es importante encontrar canales de comunicación que se puedan mezclar con las actividades del día a día del usuario, de modo que pueda informarse y formarse en los pequeños espacios muertos de su jornada laboral.

¿Te imaginas poder entregar contenidos corporativos, normativos o de bienestar de una manera tan sencilla, que los usuarios pudieran elegir el momento de consumirlos?



Euno Presenta

Business Cast

euno

Business Cast



¿Qué es?

- ◆ Es un canal de Audio a la medida de tu negocio y ajustado a tu estrategia corporativa para transferir contenidos a colaboradores o clientes en este formato.
- ◆ Está diseñado para funcionamiento en móviles y sirve para consumir temas formativos, informativos o de cultura de una forma fácil, rápida y sobretodo, entretenida.

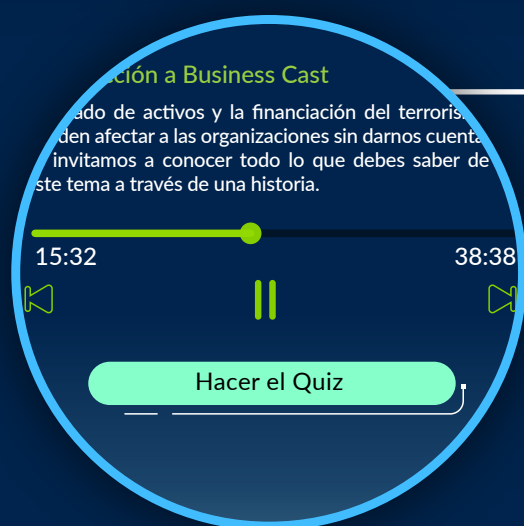


¿Qué es?

- ◆ La última tendencia mundial en comunicaciones y aprendizaje digital: IN THE FLOW OF WORK. Esto significa que la plataforma Business Cast se puede introducir en todos aquellos momentos en que el usuario no está hablando con otra persona.
- ◆ En el puesto de trabajo, en momentos de cambio de tarea, en el bus, en el metro, en el avión o en el carro, el podcast se ha ido incrustando en la cotidianidad de las personas. Una plataforma que permite llevar contenidos de interés incluso a usuarios que están ubicados en lugares remotos.



¿Cómo funciona?



La plataforma de Business Cast es un reproductor de listas de audio o de audios individuales que responde a la propuesta de contenido ofrecida por la compañía.



La plataforma será una Web APP para funcionamiento en móviles. Es totalmente responsive, permite guardar el ícono en el escritorio de los dispositivos móviles y tiene la opción de una versión web con las mismas características. Este canal se puede adaptar a la imagen de marca de tu empresa.

¿Cómo funciona?



Tendrá la posibilidad de funcionar OFFLINE. Es decir, el usuario podrá descargar el contenido mientras está conectado a una red WiFi y consumirlo sin utilizar ningún tipo de datos.



Los títulos reproducidos serán almacenados temporalmente en el dispositivo, y una vez se reestablezca la conexión wifi, los datos se subirán automáticamente a la plataforma.

Formatos de audio

A.

One on One

Podcast grabado por una sola persona que cuenta una historia o simplemente da un testimonio que genere valor en el usuario final. Incluye música y efectos de sonido.

B.

Entrevista

Conversación entre dos personas alrededor de un tema específico, al estilo de una entrevista radial. Este formato permite incluir testimonios pregrabados de otras personas, música y efectos de sonido.



Formatos de audio

C.

Mesa de trabajo

Un presentador y un panel de expertos generan una conversación o discusión sobre un tema de interés.

D.

Audio Series (Story-telling)

Del formato tradicional de la radionovela, las audio series entregan, a través de personajes y situaciones, el contenido necesario para explicar un tema específico. Incluye musicalización y efectos según la temática.



Formatos de audio

E.

Audio Tutoriales

Son acompañamiento y asistencia en audio para la enseñanza del manejo de aplicativos, procesos y procedimientos útiles para los empleados de una compañía.

F.

Audio Binaural

Es una experiencia de audio envolvente o 360 que permite generar engagement con los contenidos y alta recordación. Se requiere uso de audífonos.



Formatos de audio

LiveCast

G.

Son transmisiones de audio en vivo que permiten la interacción de los usuarios via texto. Muy útiles cuando se necesita divulgar una información con premura o cuando la infraestructura no es suficiente para una transmisión con video.

Audios de Re-uso

H.

Son audios extraídos de piezas de audio o video existentes en la compañía, que sean relevantes para la plataforma.



Formatos de audio

I.

Noticiero

Es una lectura de noticias relevantes para los usuarios. Puede ser en formato pregrabado o en vivo. Es la mejor manera de mantener a los usuarios actualizados con lo que está ocurriendo en su empresa.

J.

Comparto lo que sé

Este formato permite que cada usuario monte narraciones breves a la plataforma.



Formatos de audio

K.

Música estratégica

La plataforma contará con un módulo de músicas diseñadas para aumentar la concentración y la productividad en el trabajo. Piezas musicales con derechos de uso.



Beneficios

- ◆ Contar con un canal eficiente y fácil para comunicaciones y formación que enganche al usuario y suba los rating de consumo de contenidos.
- ◆ El usuario puede consumir contenidos corporativos entre las actividades del día. *In the flow of work.*
- ◆ Tener formatos entretenidos en audio que son afines al usuario y lo conectan con el contenido.



Beneficios

- ◆ Data de consumo: horarios de mayor consumo, informes de usuarios, contenidos de mayor consumo, entre muchos otros.
- ◆ Movilidad: el usuario puede consumirlo en cualquier lugar, en cualquier momento desde su dispositivo móvil.
- ◆ Pueden consumirse contenidos offline.
- ◆ Adaptable a la imagen de marca del cliente.



Valores

ADECUACIÓN INICIAL - Pago único (Un solo pago)

\$ 3.000.000 + IVA

RANGO DE USUARIOS (Usuarios Activos)

VALOR A PAGAR (mes)

Hasta 1.000 usuarios	\$ 1.200.000
Entre 1.000 y 2.000 usuarios	\$ 2.340.000
Entre 2.000 y 3.000 usuarios	\$ 3.450.000
Entre 3.000 y 4.000 usuarios	\$ 4.510.000
Entre 4.000 y 5.000 usuarios	\$ 5.520.000
Entre 5.000 y 6.000 usuarios	\$ 5.940.000

Valores

RANGO DE USUARIOS (Usuarios Activos)

VALOR A PAGAR (mes)

Entre 6.000 y 7.000 usuarios	\$ 6.770.000
Entre 7.000 y 8.000 usuarios	\$ 7.560.000
Entre 8.000 y 9.000 usuarios	\$ 8.310.000
Entre 9.000 y 10.000 usuarios	\$ 9.020.000
Más de 10.000 usuarios	\$ 9.680.000

Pregunta ya por el

Business Cast

En cualquier momento

